

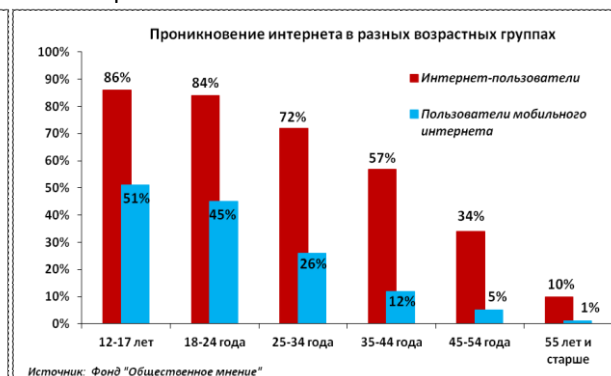
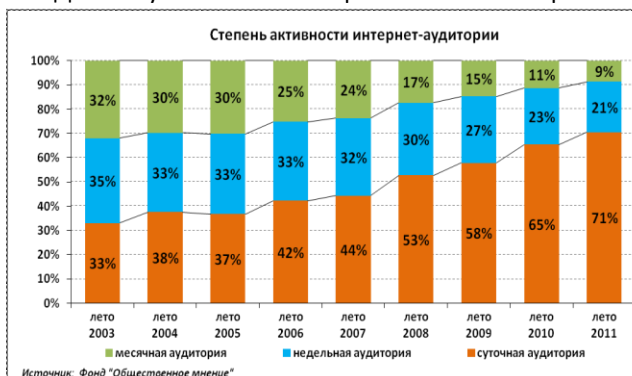


Основные тренды

- ✓ В августе 2011 домен .RU опередил домены Китая (.CN) и Евросоюза (.EU) и переместился с шестого места на четвертое среди национальных доменов верхнего уровня (ccTLDs). А в октябре 2011 преодолел отметку в 3,5 млн. доменных имен.
- ✓ В домене .РФ уже зарегистрировано 900-тысячное доменное имя (30 сентября 2011). Это произошло спустя почти 11 месяцев со дня старта открытой регистрации (11 ноября 2010).
- ✓ Летом 2011 в интернет выходило 52 млн. россиян 18+ (45%) ежемесячно и 36.7 млн. россиян 18+ (32%) ежедневно.
- ✓ Интернет идет в малые города, в большей степени благодаря беспроводным технологиям подключения.
- ✓ Очевидно влияние интернета на рост ВВП: вклад интернет-экономики в ВВП России – 19.3 млрд. долл. (1.6% ВВП)
- ✓ Солнце, воздух и вода? Свет, газ и тепло? Нет, молодое поколение выбирает интернет. Так рассуждает уже 32% молодых людей (от 18 до 29 лет) в мире и около 20% в России.

1 Проникновение интернета и активность его использования

- Согласно последним данным ФОМ (лето 2011), в России насчитывается **52.0 млн.** интернет-пользователей 18+ (тех, кто выходил в интернет хотя бы раз за последний месяц), недельная интернет-аудитория составила **47.5 млн.** человек, а ежедневная – **36.7 млн.** Таким образом, по сравнению с итогами лета 2010 отметим рост интернет-аудитории: суточной – **на 28.3%**, недельной – **на 22.4%**, месячной – **на 19.0%**. При этом стоит отметить сезонный спад числа интернет-пользователей по сравнению с предыдущим сезоном (весной 2011). Аналогичное снижение числа пользователей сети Интернет сразу по всем периодам наблюдения уже происходило в 2007 году. В 2008, 2009 и 2010гг. аудитория росла и в летние месяцы.
- **60 млн.** россиян старше 12 лет выходят в интернет хотя бы раз в месяц. Наиболее активной группой являются тинейджеры (от 12 до 17 лет), проникновение интернета среди них составляет **86%**, а отдельно мобильного – **51%**. Очень близки показатели проникновения в группе молодежи в возрасте 18-24 года. Далее с увеличением возраста населения проникновение интернета снижается.¹

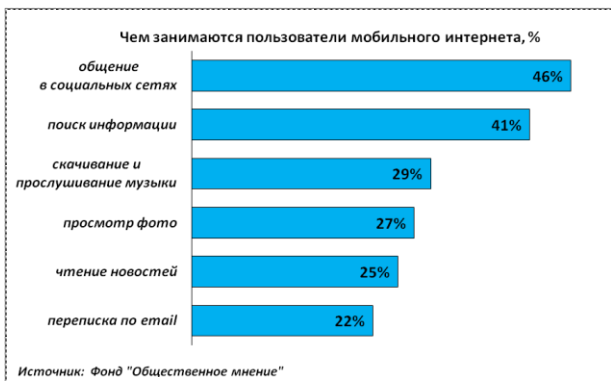
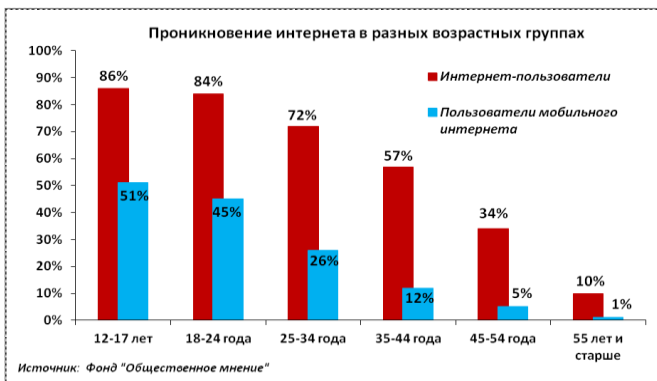


- Рост летом 2011 был зафиксирован только в Приволжском ФО (на **0.3 млн.чел.**, на **1 п.п.**). Дальневосточный округ повторил показатели весны 2011. В остальных регионах России наблюдался спад интернет-аудитории.²
- В связи с летним снижением активности немного снизился и показатель ежедневной интернет-аудитории (с **73% до 71%**). Реже одного раза в неделю Интернетом пользуются всего лишь **9%** аудитории.¹
- Самое популярное занятие среди пользователей мобильного интернета – общение в социальных сетях (**46%** аудитории используют мобильный интернет именно для этих целей). Второе место по популярности



Координационный центр национального домена сети Интернет

занимает поиск информации (**41%** аудитории). И только потом выходящих в сеть через мобильные устройства интересуют скачивание и прослушивание музыки, просмотр фото, чтение новостей, переписка по email.²

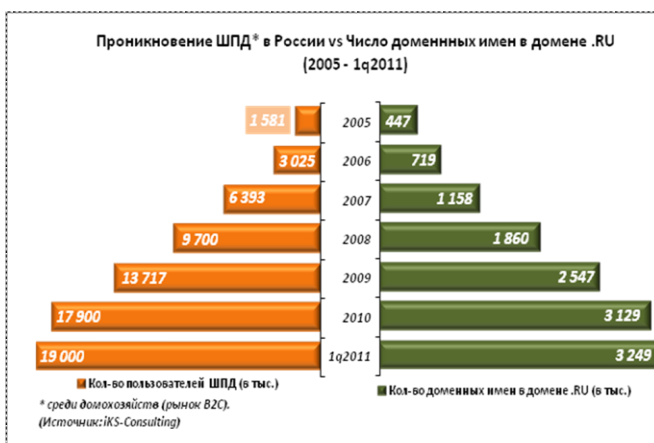


- Мобильный интернет сильно обгоняет по популярности фиксированный в малых городах, поселках городского типа и селах.² Это обусловлено либо высокими ценами на подключение и высокими тарифами (вследствие отсутствия конкуренции), либо отсутствием возможности выхода в сеть по проводам.
- Благодаря мобильному доступу проникновение интернета в селах составляет уже **31%**, а в городах с населением менее 100 тысяч человек – **42%**.¹

2 Рост доменного пространства vs Рост аудитории интернета

Вслед за числом пользователей растут и регистрации доменных имен в доменах .RU и .РФ.

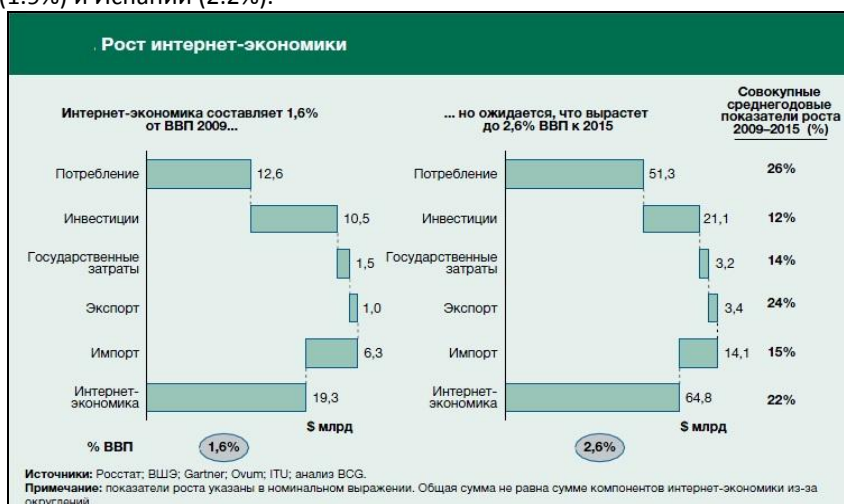
- В августе 2011 года домен .RU опередил домены Китая (.CN) и Евросоюза (.EU) по числу зарегистрированных доменных имен и переместился с шестого места на **четвертое** среди национальных доменов верхнего уровня (ccTLDs). А 18 октября 2011 года домен .RU преодолел отметку в **3,5 млн.** доменных имен.
- 30 сентября 2011 года в домене .РФ было зарегистрировано **900-тысячное** доменное имя. Это произошло спустя 11 месяцев с начала открытой регистрации (11 ноября 2010). С такой базой домен .РФ продолжает уверенно удерживать **150е** место в рейтинге национальных доменов верхнего уровня Европы. А 25 сентября 2011 прошел ровно год, как закрылся прием заявок на приоритетную регистрацию в домене .РФ. По итогам прошедшего года **94%** доменных имен были продлены и только **4%** удалены, остальные **2%** еще ожидают продления. Таким образом, можно отметить успех первого кириллического домена верхнего уровня.
- По итогам 1 квартала 2011 г. количество частных пользователей широкополосного доступа в интернет в России выросло до **19 млн.** абонентов. Проникновение услуги достигло **36%**, что больше итогов 2010 года на **2 п.п.** Таким образом, к концу 1 квартала 2011 года к интернету в России было подключено больше **трети домохозяйств**.³



3 Интернет & ВВП России

Компания Google совместно с Бостонской консалтинговой группой (BCG) в рамках мирового исследования влияния интернета на рост ВВП оценили вклад и российской интернет-экономики в национальный ВВП.

- **19.3 млрд. долл.** – в такую сумму оценивается вклад интернета в ВВП России в 2009 году (согласно данным совместного исследования Google и Boston Consulting Group). Это составляет **1.6%** от ВВП. Эта цифра существенно ниже, чем в Великобритании (7.2%), Швеции (6.6%) и Дании (5.8%), но близка к уровню Италии (1.9%) и Испании (2.2%).



Источник: «Россия онлайн. Влияние Интернета на российскую экономику» (The Boston Consulting Group по заказу Google)

- Двигателями интернет-экономики в России являются: компании, владеющие телекоммуникационной инфраструктурой и обеспечивающие доступ в интернет; обеспечивающие платформы (сервисы платежных систем, учета посещаемости и защищенных соединений); сервис и контент-провайдеры (электронная коммерция, онлайн-порталы, агрегаторы контента, поисковые системы и др.); интернет-пользователи, как потребляющие, так и создающие контент в сети.



Источник: «Россия онлайн. Влияние Интернета на российскую экономику» (The Boston Consulting Group по заказу Google)

4 Интернет – неотъемлемая часть нашей жизни

Компания Cisco провела исследование, в рамках которого опросила 1,141 студента (18-24 года) и 1,412 молодых специалистов (21-29 лет) из 14 стран (США, Канада, Бразилия, Великобритания, Россия и др.).

- **32%** опрошенных считают интернет такой же фундаментальной потребностью человека, как воздух, вода, еда и жилье. Практически половина респондентов (**49%** студентов колледжей и **47%** молодых сотрудников) ответила, что интернет "почти так же важен", как перечисленные выше ресурсы. А **55%** студентов утверждают, что не могут жить без доступа к сети. Этот тезис подтверждают и последние данные по проникновению интернета в России.

College Students %	Total (n=1441)	US (n=100)	CAN (n=101)	MEX (n=100)	BRA (n=100)	UK (n=100)	FRA (n=100)	DEU (n=100)	SPA (n=103)	ITA (n=100)	RUS (n=100)	IND (n=113)	CHN (n=102)	JPN (n=101)	AUS (n=104)
I could live without the Internet, the Internet is not an integral part of my daily life	8	7	7	8	3	3	4	4	8	7	18	20	4	7	4
I could live without the Internet but it would be a struggle based on my lifestyle	37	35	39	58	31	33	32	40	28	24	52	30	25	51	38
I could not live without the Internet, it is an integral part of my daily life	55	58	54	34	66	64	64	56	64	69	30	50	71	42	58

Q. Which of the following statements best describes your views on the Internet? (Select one)

Источник: The Cisco Connected World Technology Report, 2011

- Если бы студентам колледжей пришлось делать выбор между автомобилем и Интернетом, то две трети (**64%**) предпочли бы интернет.

College Students %	Total (n=1441)	US (n=100)	CAN (n=101)	MEX (n=100)	BRA (n=100)	UK (n=100)	FRA (n=100)	DEU (n=100)	SPA (n=103)	ITA (n=100)	RUS (n=100)	IND (n=113)	CHN (n=102)	JPN (n=101)	AUS (n=104)
Access to the Internet	64	46	67	59	63	72	47	75	67	66	37	77	85	84	56
A car	36	54	33	41	37	28	53	25	33	34	63	23	15	16	44

Q. If you could only have one of the following, what would be more important to you in your life?

Источник: The Cisco Connected World Technology Report, 2011

- Студенты ежедневно пользуются социальными сетями. В первый же день официального запуска социальной сети Google+ (т.е. открытия регистрации всем желающим) трафик вырос в **13,6 раз**. А всего за неделю Google+ переместилась в списке наиболее посещаемых сайтов США с 54-го места на 8-е, увеличив аудиторию с 1.1 млн. до 15 млн. человек.
- Молодое поколение предпочитает интернет другим источникам для получения информации и новостей (только **7%** используют для этого бумажные носители и **2%** - радио). Таким образом, 9 студентов из 10 идет за новостями в сеть. Не отстают от них и уже работающие молодые люди (от 21 до 29 лет).
- Таким образом, интернет-проникновение будут расти не только за счет роста его доступности, но и за счет взросления аудитории: 24-летние, став 30-летними, не смогут отказаться от значимой части своей жизни.

**Рейтинг Развития Рунета – ежеквартальный аналитический срез основных показателей использования интернета в России и русскоязычном интернет-пространстве, который выпускает Координационный центр национального домена сети Интернет с целью популяризации интернет-тематики в России. При использовании ссылка на источник обязательна!*

¹ По данным бюллетеня «Интернет в России. Лето 2011» Фонда «Общественное мнение»

² По данным исследования «Мобильный Интернет в России. Лето 2011» Фонда «Общественное мнение»

³ По данным iKS-Consulting (в т.ч. iKS-рейтинга «Российский рынок широкополосного доступа в интернет (ШПД). Итоги 1кв201»)»